

MERBAG

Wir sind Merbag.

Unsere Standorte

Schweiz

Adliswil
Aarau
Aarburg
Aegerten
Bellach
Bern
Biel/Bienne
Bulle
Bümpliz
Granges-Paccot – Route d’Englisberg
Granges-Paccot – Route du Lac
Lugano-Pazzallo
Mendrisio
Neuendorf
Rohr
Schlieren – Goldschlägistrasse
Schlieren – Zürcherstrasse
Stäfa
Thun
Uetendorf
Vezia
Wettingen
Wetzikon
Winterthur
Zollikon
Zürich-Nord
Zürich-Seefeld
merbag.ch

Luxemburg

Diekirch
Esch-sur-Alzette
Hollerich
Leudelange
Roost
merbag.lu

Italien

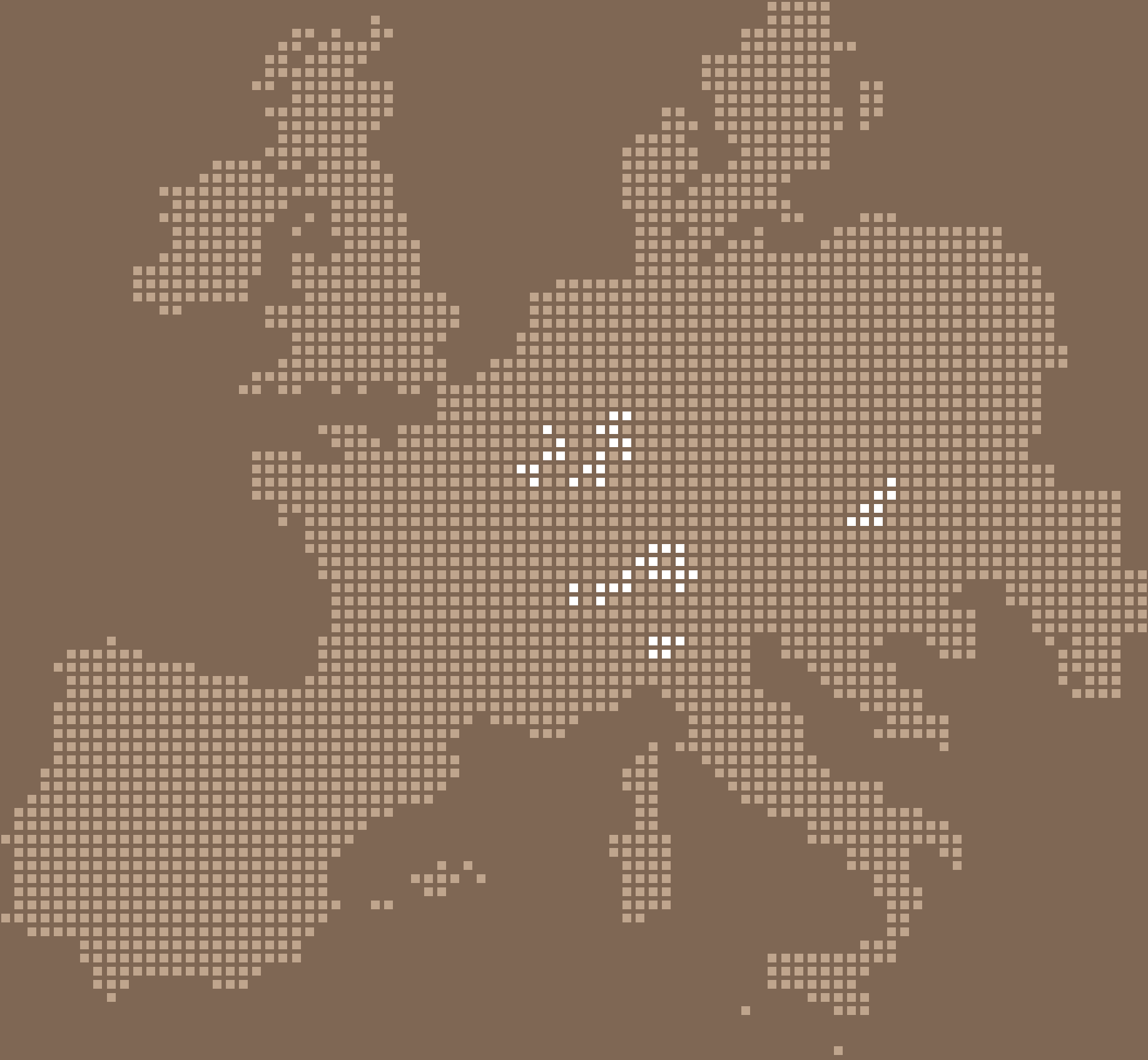
Lainate
Mailand – Via Gottlieb Wilhelm Daimler*
Mailand – Via Tito Livio
Monza
San Giuliano
merbag.it

Österreich

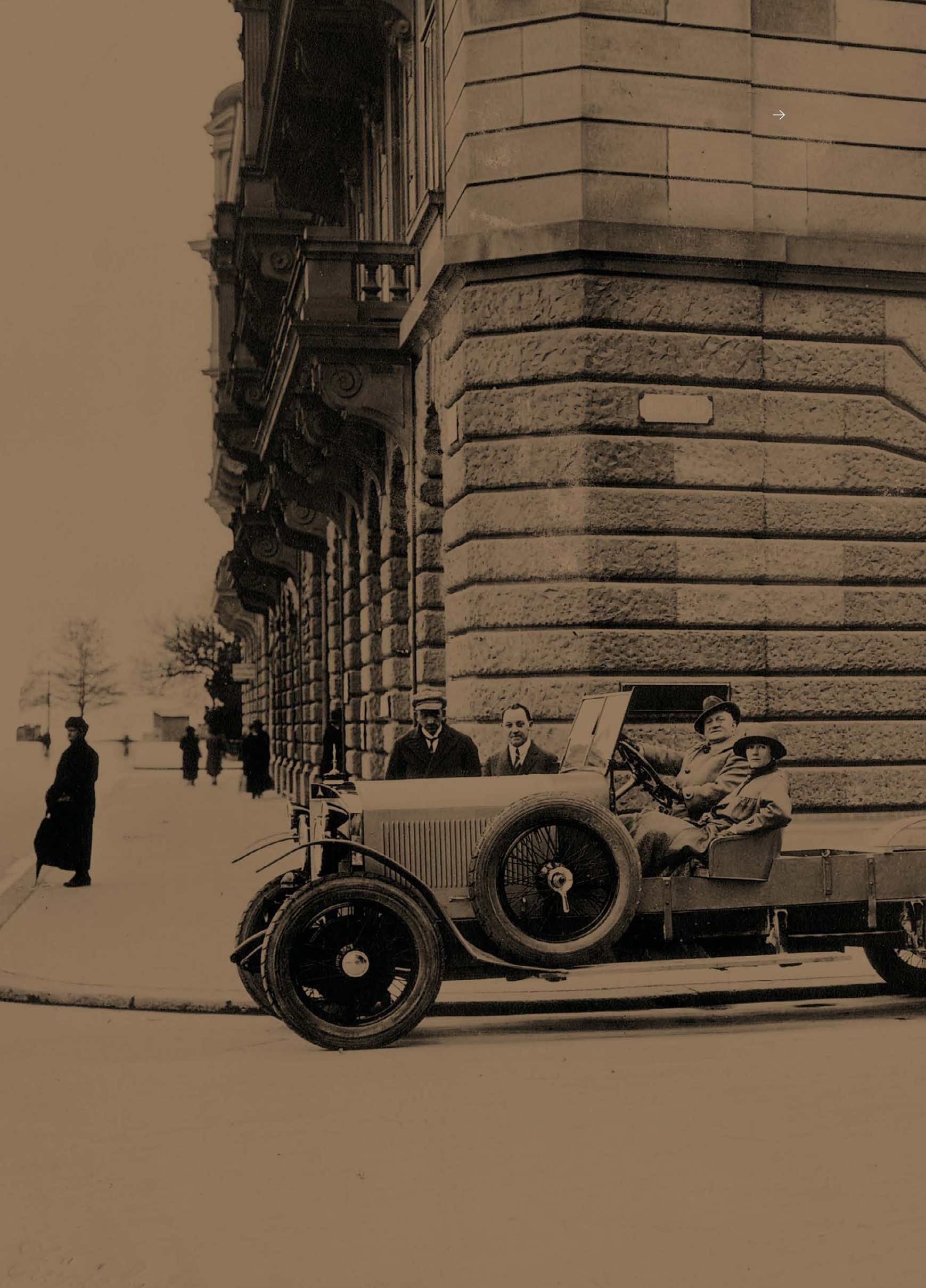
Brunn am Gebirge
Wien – Donaustadt
Wien – Liesing
Wien – Triesterstrasse
Wien – Troststrasse
Wien – MO’ Drive
merbag.at

Deutschland

Alzey
Andernach
Bad Neuenahr-Ahrweiler
Bitburg
Daun
Idstein
Limburg an der Lahn
Mainz
Mayen
Merzig
Neuwied
Schierstein
Sinzig
Taunusstein
Trier
Trier-Euren
Weilburg
Westerburg
Wiesbaden
Wittlich
merbag.de



*Brand Center



Merbag –
wo aus Werten
Leistung entsteht.
Und aus Leistung
Verbundenheit.



Seit über 110 Jahren sind wir mit Vertrieb und Service mit den Marken und Produkten von Mercedes-Benz verbunden. Über drei Generationen entstand eine Wertegemeinschaft, die turbulente Zeiten und faszinierende Entwicklungen erlebt hat. Qualität, Kompetenz und Ehrlichkeit haben uns zu dem gemacht, was wir heute sind. Und was unsere Kundinnen und Kunden sowie unsere Partner an uns schätzen. Was die Zukunft bringt, wissen wir nicht. Aber wir wissen, dass wir die besten Voraussetzungen haben, unsere Geschichte fortzuschreiben und unseren Kundinnen und Kunden das zu geben, was sie seit jeher von uns bekommen: das Beste für sich und ihren Mercedes-Benz.

Wir sind Merbag

In Europa sind wir einer der führenden Vertreter für Personen- und Nutzfahrzeuge der Marken Mercedes-Benz und smart.

In der Schweiz gehören wir zu den drei grössten Arbeitgebern der Automobilbranche.

An 28 Standorten in der Schweiz, 5 in Italien, 5 in Luxemburg, 6 im Grossraum Wien und 20 Standorten in Deutschland sind wir in Europa erfolgreich auf Wachstumskurs.

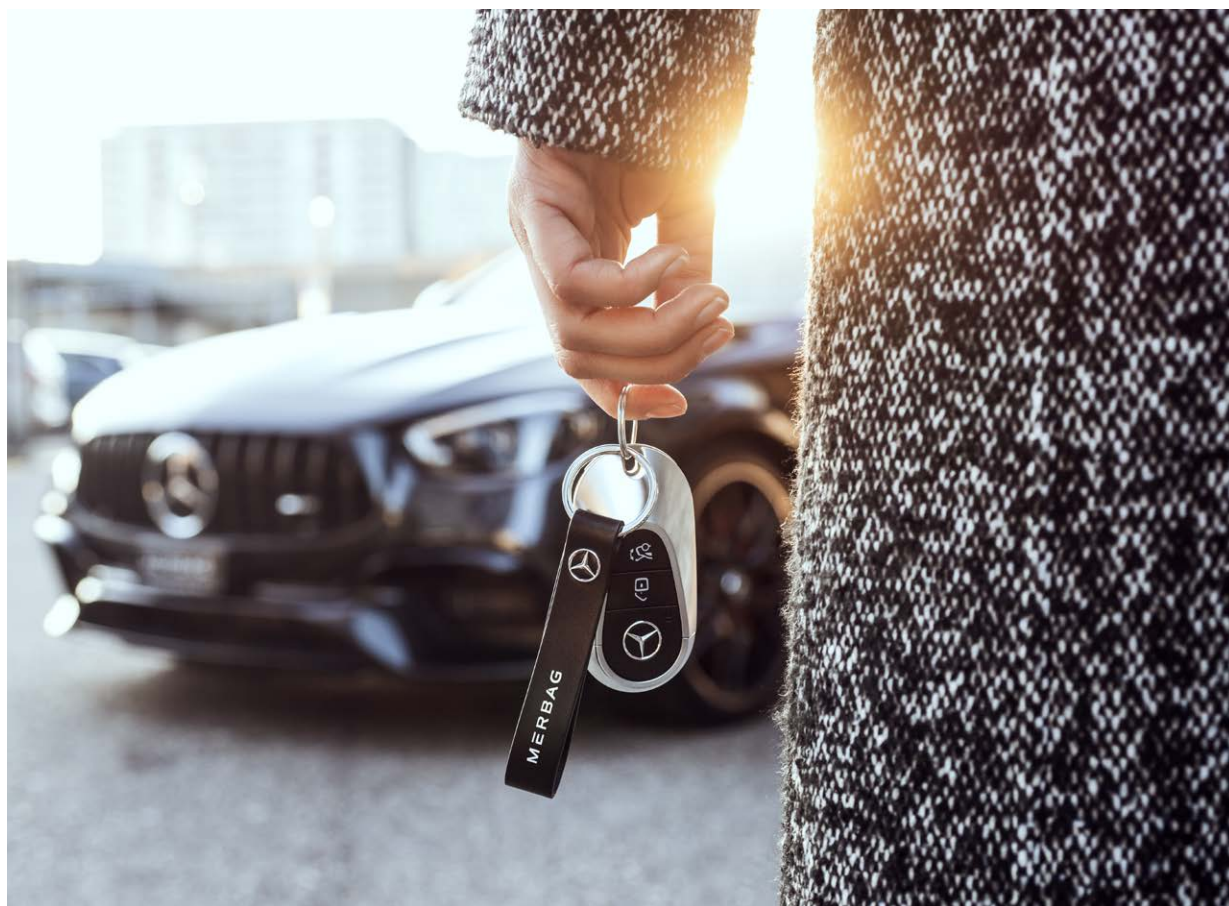
Das Herz unseres Unternehmens und sein wichtigster Erfolgsfaktor sind unsere rund 4400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Ihr Engagement. Ihre Kompetenz. Ihre Erfahrung. Ihre Ehrlichkeit. Und nicht zuletzt ihre Leidenschaft, immer und in jedem Detail das Beste für unsere Kundinnen und Kunden zu geben.



Liebe zum Detail und Hingabe für Qualität werden erst spürbar, wenn sie sichtbar werden. Darum sind wir erst dann zufrieden, wenn man nichts mehr besser machen kann.



Zusammenhalten und miteinander wachsen. Diese Merkmale guter Familien prägen uns als Unternehmen und als Persönlichkeiten. In der Führung und im täglichen Bemühen, unser Bestes zu geben.



Warum Merbag?

Wir machen den Kauf und Besitz eines Mercedes-Benz zum individuellen Erlebnis.



Linke Seite im Uhrzeigersinn:

Merbag ist der Schlüssel zum massgeschneiderten Mercedes-Benz Erlebnis.

Zuhören, informieren, begeistern. So machen wir den Kauf zum persönlichen Highlight.

Das neue Familienglück beginnt schon bei der Übergabe. Begeisterung, die uns immer wieder motiviert.

Rechte Seite:

Wertschätzung und Perfektion zeigen sich im kleinsten Detail. Hier wird erlebt, wofür wir täglich unser Bestes geben.



Der Kauf eines Automobils ist Vertrauenssache. Unsere Beratung und bedingungslose Ehrlichkeit sorgen dafür, dass diese Entscheidung gelingt und langfristig Freude macht. Und im täglichen Einsatz sichern Service und Unterhalt Zuverlässigkeit und Werterhalt. Perfektion in der Reparatur und sichere Ersatzteilversorgung machen unser Dienstleistungsangebot rund um Personenwagen und Nutzfahrzeuge von Mercedes-Benz komplett.

Jedes Mal, wenn unsere Kundinnen und Kunden eine unserer Garagen oder Werkstätten aufsuchen, zeigen wir ihnen, dass wir uns für sie und ihr Fahrzeug persönlich verantwortlich fühlen. Mehr noch: Wir lassen sie täglich erleben, dass es etwas Besonderes ist, Kundin oder Kunde bei Merbag zu sein.

Was zeichnet uns aus?

Engagement und Leidenschaft

«Erst wenn unsere
Kunden zufrieden
sind, bin ich es auch.»

Für **DANIEL REMONDINI** muss jedes Detail stimmen. Seit über 30 Jahren ist er aus der Werkstatt von Merbag nicht wegzudenken. Als Mercedes-Benz Spezialist und Perfektionist gibt er auch in aussergewöhnlichen Situationen immer das Beste. Diese Leidenschaft gibt er täglich an sein Team weiter. Mit unendlich viel Wissen, Leidenschaft und der nötigen Prise Humor, die das Miteinander-Arbeiten zum Vergnügen macht.

MERBAG

Was zeichnet uns aus?

Fachkompetenz und Sorgfalt

«Mach die Arbeit richtig,
dann wird sie gut.
Mach sie gerne, dann
wird sie besser.»

DARLINGTON FISCHER hat schon die kaufmännische Lehre bei Merbag gemacht und ist heute im Rechnungswesen tätig. Präzision, analytisches Geschick und die Kenntnis der betrieblichen Details sind für seine Aufgaben besonders wichtig. Seit seinem ersten Tag, den er noch heute als eines seiner schönsten Erlebnisse in Erinnerung hat, hat er den Anspruch, sich nie zufriedenzugeben und immer besser zu werden. Positives Denken, Professionalität und Engagement sind die Prinzipien, die ihn und auch Merbag erfolgreich machen.

Was zeichnet uns aus?

Erfahrung und Wissensvorsprung

«Die Begeisterung meiner Kunden ist die schönste Anerkennung meines Wissens.»

DANIEL HIRSCHI ist seit über 20 Jahren im Verkauf bei Merbag tätig. Sein Wissen und seine Erfahrung sind für ihn sein Kapital, das er täglich weiterentwickelt und mit dem er arbeitet. Denn seine Kundinnen und Kunden wissen immer mehr über ihr Traumfahrzeug. Doch erst mit der richtigen Modellwahl und Ausstattung wird aus dem Traum Realität. Die entsprechende Beratung verbindet er mit einem umfassenden Kundenerlebnis im Showroom, wo Vorstellungen zu konkreten Entscheidungen werden. So entsteht das individuelle Fahrzeug, das jede Fahrt zum täglichen Vergnügen macht.

Was zeichnet uns aus?

Menschlichkeit und Wertschätzung

«Unsere Kunden spüren täglich unseren Teamgeist und die Freude, mit der wir sie als Gäste bei uns empfangen.»

RITA GIANZINI arbeitet seit 2005 bei Merbag. Ihre tägliche Vorfreude auf die Ereignisse des Tages motiviert sie immer wieder, mit Offenheit, Professionalität und guter Laune auch spontan auftretende Herausforderungen zu bewältigen. Mit ihrer gewinnenden Persönlichkeit empfängt sie Kundinnen und Kunden und macht bereits den ersten Kontakt mit Merbag zum positiven Erlebnis. Sie freut sich über die Wertschätzung ihrer Kolleginnen und Kollegen und die immer spürbare Anerkennung ihrer Arbeit durch das Unternehmen.

«Wir geben täglich
unser Bestes.
Das verbindet die
Generationen
meiner Familie.»

Prof. Dr. Karin Stüber
Präsidentin des Verwaltungsrates



Merbag – immer in Bewegung

«Die einzige
Konstante im
Leben ist die
Veränderung.»



«Vertrauen ist das
Fundament einer
langjährigen
Kundenbeziehung.»

Thomas Kast
CEO

Veränderung gehört zur DNA der Mercedes-Benz Automobil AG. Seit unser Unternehmen existiert, hat es seine Märkte aktiv gestaltet und viele Herausforderungen erfolgreich bewältigt. Aber noch nie haben sich Mobilität und Technologie so schnell weiterentwickelt wie heute. Darauf stellen wir uns ein und so stellen wir uns als Marke neu auf.

Der Markenname Merbag, das neue Logo und der neue Auftritt sind die äusseren Merkmale des Wandels. Digitalisierung, E-Mobilität und Nachhaltigkeit sind die Themen, die uns darüber hinaus bewegen und auch in Zukunft beschäftigen

werden. Sie verändern unsere Arbeitsabläufe, formen traditionelle Berufsbilder um und schaffen neue. Die Ansprüche an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden damit komplexer. Schulung und Weiterbildung schreiben wir gross, damit wir alle unsere unterschiedlichen Aufgaben auch in Zukunft so angehen können, wie wir es bei Merbag gewohnt sind: in hoher Eigenverantwortung, gepaart mit Kompetenz und angemessener Gestaltungsfreiheit. Und immer im Geist und in der Tradition unserer Unternehmensgeschichte, die uns zu dem gemacht hat, was wir heute sind.

Worauf können wir bauen?

Darauf sind wir stolz.

Zukunft hat Herkunft Schon zu Beginn des letzten Jahrhunderts, als 1912 in der Schweiz mit der «Mercedes-Benz Automobil AG & Co.» der Grundstein für unser Unternehmen gelegt wurde, gelten Mercedes und Benz Automobile als besonders zuverlässig und langlebig. Das Bewusstsein um dieses konstant hohe Qualitätsbild einer Marke hat uns die vergangenen 110 Jahre getragen. Es wird uns auch über dieses Jubiläum hinaus begleiten und anspornen, das Beste noch besser zu machen.

Mut Die Übernahme der Mercedes-Benz Automobil AG durch Herbert C. Stüber und drei Partner im Jahre 1946 erfolgt in einer wirtschaftlich schwierigen Zeit, ist es doch Deutschland zunächst verboten, weiterhin Automobile zu bauen. Die neuen Eigentümer können den Import und Vertrieb darum erst 1947 wieder aufnehmen. Sie tun dies voller Unternehmergeist.

Grösse 1954 gründet Herbert C. Stüber zusammen mit seinen Kollegen die Merbag Holding AG. Unter seiner Leitung erfolgt Ende der 60er-Jahre und Anfang der 70er-Jahre der Aufbau der grossen Mercedes-Benz Zentren in Schlieren und Bern.

Ethik und soziale Verantwortung Dr. Peter Stüber, Sohn von Herbert C. Stüber, tritt 1968 in die Mercedes-Benz Automobil AG ein. Die in der Folge von ihm geprägte Unternehmenskultur der Merbag-

Gruppe widerspiegelt seine hohen Ansprüche an die Ethik wie auch seine ausgeprägte soziale Verantwortung. Als Präsident des Vorstandes der Tonhalle-Gesellschaft Zürich widmet sich Peter Stüber zusätzlich mit viel Leidenschaft der Kunst und Musik.

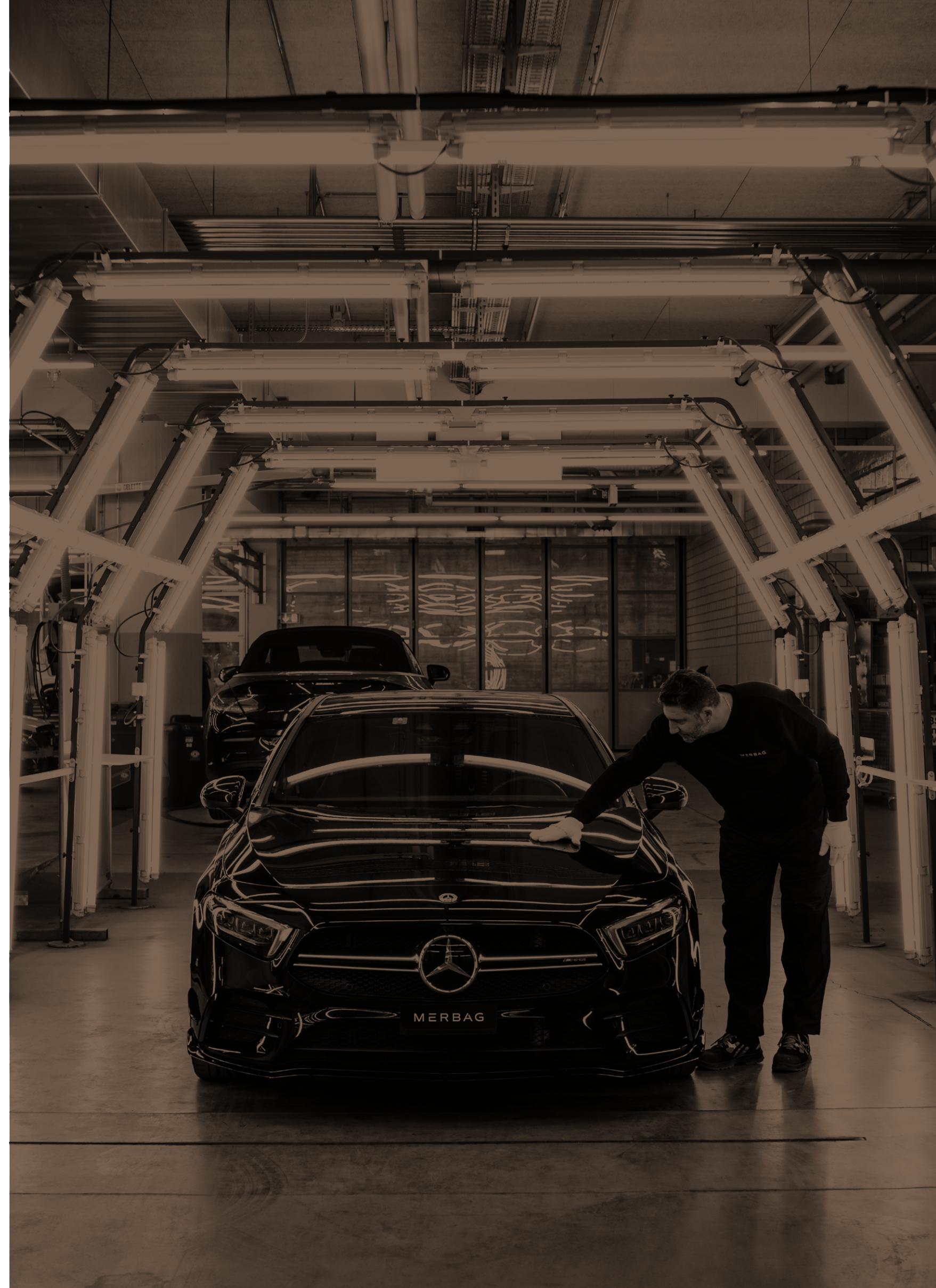
Familiensinn 1993 erwirbt die Familie Stüber die Mehrheit an der Merbag Holding AG.

Unabhängigkeit Die Mercedes-Benz Automobil AG befindet sich seit 1999 zu 100 Prozent im Besitz der Familie Stüber.

Drei Generationen Mit Prof. Dr. Karin Stüber und Ursula Kormann-Stüber, den Töchtern von Peter Stüber, übernimmt 2005 die dritte Generation der Familie Verantwortung für das Unternehmen.

Wachstumswille Karin Stüber formuliert 2017 ihr Ziel, das Unternehmen zum grössten Mercedes-Benz Händler Europas zu machen, «auch als Signal an unsere Mitarbeitenden, dass sie Teil eines Unternehmens sind, das wachsen will».

Kontinuität Peter Stüber übergibt 2019 das Steuer der Merbag Holding AG an seine älteste Tochter, Karin Stüber.



1910

20

30

40

50

60

70

80

90

2000

10

20

1912

Daimler Motoren-
gesellschaft eröffnet in
Zürich eine Filiale.

1935

Eintritt von Herbert C.
Stüber in die Firma.

1926

Zusammenschluss der
Firmen Daimler und
Benz, Umfirmierung
in Mercedes-Benz
Automobil AG.

Tätigkeit in Zürich
(Badenerstrasse 119),
Basel, Bern, Lausanne
und Genf.

1946

Mercedes-Benz
Automobil AG wird
von den vier leitenden
Mitarbeitern H. Giger,
C. Grüter, R. Hirzel und
H. Stüber erworben.

Tätigkeit in Zürich
(Badenerstrasse 119)
und Bern.

1954

Gründung der Merbag
Holding AG als
Eigentümerin sämtlicher
Aktien der Mercedes-
Benz Automobil AG.

1967

Verlegung des
Geschäftssitzes nach
Schlieren
(Zürcherstrasse 109).

1968

Eintritt von Peter Stüber
in die Firma.

1971

Erwerb von mehreren
Zweigniederlassungen
in der Schweiz.

1982

Erwerb von ehemaligen
Saurer-Betrieben sowie
FBW-Stützpunkten.

1980

Verkauf des Import-
geschäfts, die Mercedes-
Benz Automobil AG
wird zur reinen Retail-
Organisation.

1990

Gründung und Erwerb
von weiteren Zweig-
niederlassungen in der
Schweiz.

2002

Erwerb von weiteren
Zweigniederlassungen
in der Schweiz.

2005

Eintritt von Karin Stüber
und Ursula Kormann-
Stüber in den
Verwaltungsrat der
Merbag Holding AG.

2012

Erwerb von mehreren
Zweigniederlassungen
in der Schweiz.

2017

Erwerb von sechs
ehemaligen Daimler-
Betrieben in Mailand
und deren fünf in
Luxemburg.

2020

Erwerb der Wiesenthal &
Co. GmbH mit sieben
Standorten in Wien.

2021

Spatenstich für eine
neue Zweignieder-
lassung in Adliswil.

2022

Erwerb der Hess &
Co. KG mit sieben
Standorten in Trier und
Umgebung.

2025

Erwerb der KBM-Gruppe
mit 13 Standorten
in Hessen und
Rheinland-Pfalz sowie
der Mercedes-Benz
Niederlassung Mainz.

1999

Familie Stüber wird zur
alleinigen Eigentümerin
der Merbag Holding AG.

Das Beste für mich
und meinen Mercedes-Benz.